



Corporate Design Preis 2018.

Alexandra Rebernig
Managing Director / Rebernig

Im Rahmen der Verleihung des Corporate Design Preises 2018 wurde die Arbeit unseres Teams für die Ärztliche Unternehmensgruppe Büdingen in der Kategorie „Corporate Design – Redesign“ ausgezeichnet.



Die Ärztliche Verrechnungsstelle Büdingen ist eines der führenden privatärztlichen Honorarzentren für Ärzte und Zahnärzte in Deutschland. Hinter dem Unternehmen steht die Ärztliche Unternehmensgruppe Büdingen mit fünf weiteren Geschäftsbereichen. Nach dem Austritt aus dem Dachverband wurde ein tief greifender Veränderungsprozess angestoßen, der eine strategische Neuausrichtung und die Neuentwicklung der Unternehmensmarke erforderte. Rebernig Brand Design begleitete das Unternehmen im Changeprozess bei der Neuausrichtung der Markenstrategie und bei der Entwicklung eines neuen Markenauftritts. Wir betreuten den gesamten Re-Branding-Prozess: von der strategischen Positionierung und der Markenentwicklung über das Corporate Design sowie die interne und externe Launch-Kampagne bis hin zur inhaltlichen und gestalterischen Umsetzung zahlreicher Kommunikationsmedien. Die neue Markenidentität begeistert sowohl Mitarbeiter als auch Kunden. Der Effekt ist ein deutlich energetisierter Unternehmensgeist, der Impuls für Innovation in Form neuer Produkte und Dienstleistungen gibt, mit denen das Unternehmen in den nächsten Jahren nachhaltig wachsen wird.

Mit dem Corporate Design Preis werden Launch- und Relaunch-Projekte ausgezeichnet sowie CD-Elemente, die wesentlich die visuelle Identität konstituieren, unterstützen und beeinflussen. Der Kreativaward ist Maßstab und Leitbild für Studierende, Designer, Dozierende und für Agenturen für Design-Exzellenz.