



Warum Rebernig keine Agentur ist.

Alexandra Rebernig
Managing Director / Rebernig

Rebernig versteht sich nicht als klassische Werbeagentur, sondern nennt sich „The Beyond Design Company“. Was genau steckt dahinter und was haben Kunden davon? 3 Fragen an Alexandra Rebernig, Managing Director.



Warum versteht Ihr Euch nicht als Werbeagentur?

Was uns ausmacht ist unsere besondere Idee von Design und unsere Haltung. Das macht uns anders. Der Begriff Agentur passt nicht zu uns. Wir sind keine Agenten, keine Dienstleister, wir wickeln nicht ab oder vermitteln. Wir designen neue Lösungen für das Business und den Erfolg unserer Kunden.

Welche Idee steckt hinter „The Beyond Design Company“?

Wir sind Designer durch und durch. Und wir schaffen damit ein neues Level von Marke. Bei uns geht es um weit mehr als die Dinge nur „schön“ zu machen. Es geht darum durch Design nachhaltige Markenwerte zu schaffen, Unternehmen und Marken voran zu bringen. Wir verstehen Design als optimales strategisches Instrument, das theoriegeprägten Beratungsmethoden weit voraus ist.

Welchen Nutzen hat Euer Kunde von „Beyond Design“?

Unsere Kunden sind sehr anspruchsvoll. Regional, nationale und internationale Unternehmen und Marken. Alle auf hohem Niveau. Sie verlangen mehr als nur die Dienstleistung einer Werbeagentur.

Sie wollen Partner, die Ihnen bei Veränderung und Innovation helfen. Auf absoluter Augenhöhe und mit Leidenschaft für Ihre Businessziele. Und genau so sehen wir uns. Das macht uns aus. Und dafür arbeitet jeder einzelne unseres Teams. Jeden Tag.